

Comunicato Stampa

Milano, 21 novembre 2020

Bene Assicurazioni e il Comune di Milano insieme per il verde pubblico

*Al via, nella giornata nazionale degli alberi,
un'importante iniziativa per la tutela
dell'ambiente.*

A poco più di tre anni dalla sua nascita, la giovane Tech-Company milanese Bene Assicurazioni ha già conseguito i suoi primi e importanti risultati. Dopo aver raggiunto il break even point e registrato il primo utile d'esercizio, la Compagnia ha voluto celebrare questo importante primo passo dando vita ad un'iniziativa di promozione e sensibilità ambientale in sinergia con il Comune di Milano.

In occasione della Giornata nazionale degli alberi, Bene ha disposto in favore del capoluogo lombardo una donazione di 50 alberi ad alto fusto. La piantumazione ha avuto luogo presso il Giardino Franca Rame nella zona nord di Milano, non lontano dalla sede della Compagnia, andando così ad arricchire la già variegata flora presente nell'area verde del parco nato nel 2014.

La salvaguardia dell'ambiente rappresenta per Bene un elemento cardine, così come la cura delle persone che lo abitano. La sostenibilità è nel DNA "benefit" dell'innovativa Compagnia fin dalle sue origini, essendo una bussola del suo modello di business.

All'evento erano presenti il Presidente Prof. Lorenzo Peccati e Andrea Sabia, Amministratore delegato assieme all'Alta Direzione della Compagnia.

"Siamo orgogliosi di dare il nostro contributo attraverso un'iniziativa di valore per noi. Bene crede in un nuovo approccio al tema della responsabilità delle imprese" ha dichiarato a caldo il Presidente Peccati.

Un commento arriva anche dal l'Assessore a Urbanistica, Verde e Agricoltura Pierfrancesco Maran. *"Ringrazio Bene Assicurazioni per questa preziosa donazione. Come Amministrazione abbiamo un piano che prevede di piantare 3 milioni di nuovi alberi entro il 2030 nella Città Metropolitana di Milano. Solo con la collaborazione tra pubblico e privato, e quindi a interventi come quello di oggi al quartiere Adriano, potremo riuscire a raggiungere questo ambizioso obiettivo"*.

L'iniziativa ha rappresentato per Bene anche un evento di importante valore simbolico. La Società - che conta circa 300.000 clienti e 300 agenzie su tutto il territorio nazionale - ha voluto, infatti, dedicare il progetto ai collaboratori e dipendenti che hanno concorso al raggiungimento di questi primi importanti obiettivi.

Un'occasione, dunque, di orgoglioso riconoscimento dei traguardi raggiunti e una manifestazione di profonda gratitudine nei confronti del capitale umano, vero asset di una startup digitale.

“Ciascuna pianta – prosegue il Presidente Peccati - rappresenta i 50 dipendenti che ci hanno permesso di raggiungere gli obiettivi sfidanti dell’ambizioso piano industriale di questa Technology Company. La Compagnia come giovane realtà innovativa del mercato assicurativo italiano vuol andare lontano, poggiando il proprio slancio su solide “radici” che si ramificheranno nel tempo anche grazie ai propri collaboratori che crescono come rami degli alberi, appena piantati, che spingeranno verso i livelli più alti del cielo”.

Ufficio Stampa

Bene Assicurazioni S.p.A.
Via dei Valtorta, 48
20127 Milano (MI)

Elena Crotti
relazioniesterne@bene.it
Tel: 02.89297373

[Bene Assicurazioni](#) è nata a dicembre 2016 quando ha ottenuto l'autorizzazione IVASS ad operare nei primari rami danni.

La Compagnia attualmente opera con circa 300 agenti con una linea completa di prodotti persona, mobilità e business, a cui si aggiungono i siti web verticali di prodotto fra i quali [viaggi](#), [animali domestici](#) e [cauzioni](#), e molteplici accordi distributivi in partnership B2B.

A tre anni dall'avvio, Bene ha chiuso il 2019 come il primo esercizio con un bilancio in utile e con il raggiungimento del break-even a fronte di una raccolta di oltre 76milioni di euro, in anticipo di un anno rispetto ai target dell'iniziale piano industriale e prevede di riguardare i 100 milioni di euro di fatturato per questo 2020, quarto anno di esercizio.

In questi primi anni, Bene ha costruito un team prima che una azienda, disegnato e realizzato prodotti, processi e tecnologie digitali, selezionato, formato e avviato intermediari, e stretto importanti accordi di partnership.

Oggi Bene Assicurazioni assicura i rischi di 280mila clienti, con un'ampia gamma di offerta, che integra la propria linea retail alle specialty lines distribuite da [FIT](#), la MGA agenzia grossista del Gruppo, a cui si affiancano linee di offerta dedicate per le auto classiche, le due ruote, per il canale automotive dei concessionari d'auto, fino alle offerte *taylor-made* per le flotte di PMI.