



Comunicato Stampa

hlpY lancia il primo prodotto di assistenza stradale completamente digitale grazie alla nuova partnership con Bene Assicurazioni che lo include fra i servizi di AutoFit, la polizza auto online della Compagnia.

Solo 60 secondi il tempo per richiedere l'assistenza stradale.

Assistenza stradale: agli italiani piace digitale. 4,75 su 5 è la valutazione media espressa sul servizio di hlpY, la startup che gestisce le richieste di assistenza stradale in modo totalmente digitale.

Milano, 29 aprile 2021 – **hlpY**, startup che punta a reinventare l'assistenza stradale, e **Bene Assicurazioni**, player di primo piano nel settore assicurativo, hanno avviato una collaborazione con l'obiettivo di offrire un servizio di assistenza stradale digitale che ridefinisce nuovi standard nell'industry dell'assistenza.

La partnership tra hlpY e Bene Assicurazioni si innesta nel solco dell'innovazione sia di prodotto sia di processo. Il nuovo prodotto online di Bene Assicurazioni consente ai propri clienti di accedere alla piattaforma digitale di hlpY attraverso molteplici canali digitali.

Diversi canali che però hanno la medesima funzione: **accorciare i tempi di attesa** per il cliente che ha richiesto assistenza stradale e **trasferire velocemente le informazioni al più vicino degli oltre 600 fornitori convenzionati con hlpY**. Il tempo medio per la richiesta di soccorso stradale da parte del cliente finale diventa così di 60 secondi. Novità anche in ambito mobilità sostitutiva: i clienti di AutoFit, polizza motor online di Bene Assicurazioni, rimasti in panne con la propria auto infatti potranno fruire non solo della tradizionale auto sostitutiva, ma anche di monopattini elettrici, bike e servizi di car sharing nelle principali città italiane.

Fondata a maggio 2020 e operativa dal 1° febbraio 2021, hlpY può contare su una piattaforma proprietaria che sfrutta intelligenza artificiale e machine learning per superare limiti e inefficienze del settore. Sono oltre 2.800 i mezzi di soccorso, 2.000 i driver/meccanici e oltre 600 i centri di assistenza sparsi in tutta Italia che hanno deciso di utilizzare la tecnologia di hlpY che è l'unico player "nativamente" digitale del settore.

"Bene Assicurazioni è stata al nostro fianco fin dal primo momento credendo nel nostro progetto e apprezzando le nostre soluzioni", commenta Valerio Chiaronzi, fondatore e



CEO di hlpv. *“Oggi iniziare a servire i loro clienti rappresenta la naturale evoluzione di un percorso avviato qualche mese fa e che ci rende particolarmente orgogliosi. Questi primi mesi di operatività ci stanno dimostrando che quando il digitale è parte reale del DNA di un’azienda, chi ne beneficia realmente è il cliente a cui viene restituita un’esperienza real time e di qualità. Questo è quello che ci restituiscono quotidianamente i nostri clienti al termine della richiesta di soccorso: piena soddisfazione per la qualità del servizio erogato”.*

“Come partner industriali e investitori nell’iniziativa siamo compiaciuti di come il team di hply abbia saputo trasformare, in tempi così brevi e confermando solide competenze e ottima execution, l’idea iniziale di innovare l’assistenza stradale in un servizio pienamente operativo offerto da Bene ai propri clienti nella polizza AutoFit dedicata al canale on-line”, dichiara **Alberto Dominici, COO di Bene Assicurazioni.**

“Bene nasce come innovativa tech company assicurativa nativamente digitale. È per perseguire questa iniziale visione che valutiamo sempre positivamente iniziative che uniscono elementi di innovazione e sperimentabilità alla concretezza realizzativa e alla sostenibilità del modello di business, in modo da arricchire di servizi a valore aggiunto la nostra offerta assicurativa”.

hply nasce a Milano a maggio 2020 con l’obiettivo di reinventare l’assistenza stradale. Grazie alla sua piattaforma digitale innovativa hply punta a creare valore per le compagnie assicurative e per gli operatori del soccorso e, soprattutto, a rendere più affidabile e sicuro il servizio per gli utenti finali.

Bene Assicurazioni, innovativa Compagnia di Assicurazioni Danni nativamente digitale avviata nel 2016, offre una linea completa di prodotti persona, mobilità e business, operando con un approccio omnicanale attraverso 330 agenti sul territorio, a cui si affiancano il canale on-line diretto e accordi distributivi in partnership B2B.

@

Relazioni Esterne hply
Graziano Cavallo | graziano@hply.co

Relazioni Esterne Bene Assicurazioni
Elena Crotti | relazioniesterne@bene.it