

THE SCALE-UP PHASE



La lectio magistralis di Andrea Sabìa



Scansiona il QR Code per scoprire di più sull'incontro intervento all'Università Cattolica di Andrea Sabìa:



[Scopri di più sulla lectio magistralis dell'Amministratore Delegato di Bene Assicurazioni.](#)

RASSEGNA STAMPA

Venerdì 25 luglio, Andrea Sabìa, Amministratore Delegato di Bene Assicurazioni, ha tenuto la Lectio Magistralis conclusiva del corso executive "Piccole e Medie Imprese: da intermediario assicurativo a consulente del rischio", promosso da CETIF con il supporto di Bene Assicurazioni e Chubb, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Al pubblico di professionisti e intermediari presenti, Sabìa ha illustrato le prospettive future della professione di intermediario, approfondendo il percorso evolutivo dell'intermediazione assicurativa verso un ruolo sempre più consulenziale e strategico per le PMI, con focus sulla gestione dei rischi e sulla costruzione di nuove competenze per rispondere alle sfide di un mercato in rapido cambiamento.

Anche la lectio dell'Amministratore Delegato si inserisce in una serie di iniziative, portate avanti da sempre dalla Compagnia, che crede nel valore della formazione continua e dello sviluppo culturale della rete distributiva, volte a favorire la crescita di ogni intermediario in un contesto mutevole e sfidante come il mercato assicurativo italiano.

Luglio 2025

L'evoluzione di bPortal AI su InsurZine

L'intervento del COO su InsurZine: l'evoluzione di bPortal in bPortal AI



Scansiona il QR Code e leggi interamente l'intervento di Dominici:



[Scopri di più sull'intervista del COO di Bene su InsurZine](#)

RASSEGNA STAMPA

Su InsurZine, Alberto Dominici, COO di Bene Assicurazioni, racconta come l'intelligenza artificiale stia trasformando l'operatività quotidiana degli agenti, grazie allo sviluppo di bPortal AI, la piattaforma gestionale della Compagnia.

Nata nel 2022 e oggi in costante evoluzione bPortal, divenuta ora bPortal AI, integra strumenti che semplificano il lavoro e aumentano il tempo dedicato alla consulenza, riducendo le attività ripetitive. Tre le funzionalità principali già attive:

- **INFORMA:** assistente virtuale che risponde in linguaggio naturale;
- **QUOTA:** motore di quotazione automatica, disponibile per il ramo TCM e in fase di rilascio per il Motor;
- **VERIFICA AUTOMATICA:** sistema di riconoscimento documentale per vulture e cambi di proprietà.

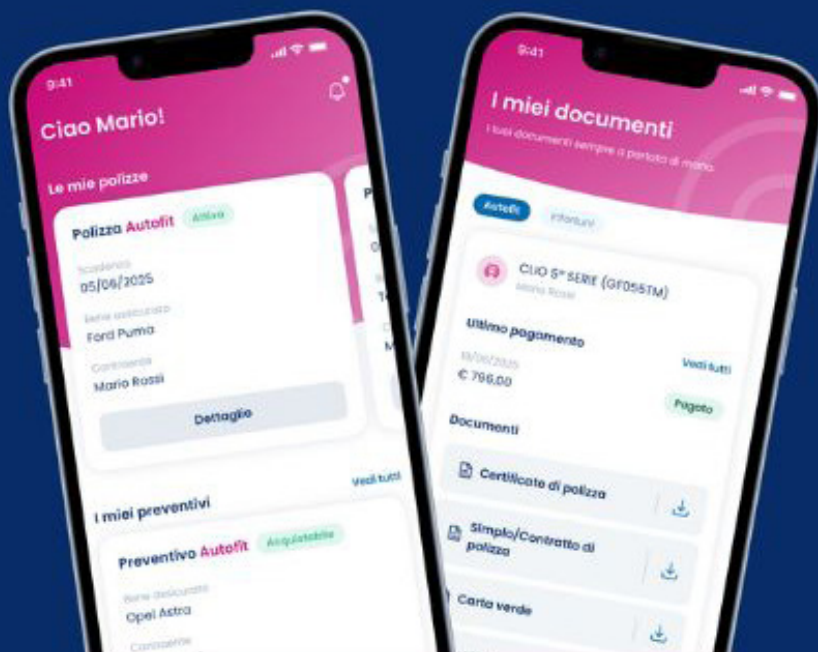
"Se un processo di quotazione o emissione può essere semplice per un cliente finale, a maggior ragione dovrebbe esserlo per un professionista come l'Agente," afferma Dominici, sottolineando come la piattaforma sia stata sviluppata in co-creazione con la rete agenziale.

Un progetto che riflette l'identità digitale e sostenibile di Bene, dove l'innovazione si mette al servizio delle persone.

Luglio 2025

più semplicità e autonomia per i clienti

Bene Assicurazioni lancia Bene APP



Scopri di più sulla nuova app di Bene e guarda il video teaser inquadrando il QR code:



[Guarda il video teaser del lancio di Bene APP](#)

RASSEGNA STAMPA

Bene Assicurazioni ha annunciato il lancio ufficiale di Bene APP, la nuova applicazione mobile pensata per semplificare l'esperienza assicurativa dei clienti, rafforzando il legame con le agenzie e rendendo più immediate tutte le operazioni principali.

Grazie a un'interfaccia intuitiva, l'app consente di accedere in qualsiasi momento alle proprie polizze, richiedere assistenza, consultare i documenti, localizzare i centri convenzionati e mantenere un contatto diretto con il proprio agente.

Un ulteriore tassello del modello omnicanale del Sistema BeneFIT, che integra innovazione digitale e centralità del cliente per offrire un servizio semplice, veloce e personalizzato.

Luglio 2025

L'evoluzione tecnologica di Bene Assicurazioni e il ruolo dell'AI

L'intervista ad Alberto Dominici su AI4Business – Nextwork360



Scansiona il QR Code
per leggere l'intervista
completa:



[L'intervista di Alberto Dominici
su AI4Business – Nextwork360](#)

RASSEGNA STAMPA

In un'intervista rilasciata ad AI4Business – Nextwork360, Alberto Dominici, COO di Bene Assicurazioni, ha raccontato come l'adozione dell'intelligenza artificiale stia trasformando il settore assicurativo, contribuendo in particolare a semplificare e potenziare l'attività quotidiana della rete agenziale.

Al centro, l'evoluzione tecnologica della Compagnia e il lancio di bPortal AI, la nuova piattaforma operativa per gli agenti, progettata per offrire supporto 24/7, ridurre gli errori, velocizzare le risposte e migliorare l'efficacia della consulenza, grazie all'integrazione di un assistente virtuale che risponde in linguaggio naturale.

"Il nostro nuovo piano quinquennale punta sulla tecnologia come leva principale di sviluppo. Senza compromessi. L'AI sarà una componente chiave della nostra strategia," ha dichiarato Dominici, sottolineando come il nuovo piano industriale di Bene punti sulla tecnologia come leva strategica prioritaria, in coerenza con l'identità di Digital Company e Società Benefit.

Giugno 2025

Bene Assicurazioni accoglie ITS Angelo Rizzoli e Višja Strokovna Šola



Scansiona il QR Code per scoprire di più sull'incontro tra Bene, ITS Rizzoli e la scuola slovena Višja Strokovna Šola:



[Bene Assicurazioni accoglie ITS Angelo Rizzoli e la scuola slovena Višja Strokovna Šola](#)

RASSEGNA STAMPA

Prosegue l'impegno di Bene Assicurazioni nel costruire ponti concreti tra formazione e mondo del lavoro. Lo scorso 17 giugno, la sede direzionale della Compagnia ha accolto una delegazione di docenti provenienti dall'ITS Angelo Rizzoli di Milano e dall'istituto sloveno Višja Strokovna Šola, nell'ambito di un progetto di collaborazione internazionale.

L'iniziativa ha offerto un'importante occasione di confronto sui temi dell'innovazione, della didattica tecnica avanzata e dell'evoluzione delle competenze necessarie nel settore assicurativo. Ad accogliere gli ospiti è stato Alberto Dominici, COO di Bene, che ha illustrato l'identità della Compagnia, il suo approccio nativamente digitale e il valore che attribuisce alla formazione continua.

"Bene Assicurazioni è nata nel 2016: alle spalle ha un passato recente, ma davanti a sé ha un grande futuro. E sono proprio i giovani talenti a dover scrivere questo futuro con noi [...]" ha dichiarato Dominici.

La visita si inserisce in una collaborazione pluriennale tra Bene Assicurazioni e ITS Angelo Rizzoli, che negli anni ha dato vita a un dialogo costante tra didattica e impresa: attività di docenza, co-progettazione di percorsi formativi e opportunità di inserimento lavorativo hanno già coinvolto

Giugno 2025

Bene Assicurazioni accoglie ITS Angelo Rizzoli e Višja Strokovna Šola

numerosi studenti. Alcuni di loro fanno oggi parte del team aziendale.

Accogliere la delegazione internazionale è stato per Bene motivo di orgoglio e testimonianza concreta di un modello che punta a creare valore condiviso. Un impegno che rientra tra le finalità statutarie di beneficio comune che la Compagnia, in quanto Società Benefit, persegue anche attraverso progetti di inclusione lavorativa e crescita delle nuove generazioni.

il ruolo delle assicurazioni salute



Scansiona il QR Code
per vedere l'episodio
completo del podcast:



[Andrea Sabia ospite al podcast
Skeptical Health](#)

RASSEGNA STAMPA

Andrea Sabia, CEO e fondatore di Bene Assicurazioni, è intervenuto come ospite nel podcast Skeptical Health, dedicato ai temi di innovazione e sanità, per riflettere sul ruolo crescente delle assicurazioni salute in un sistema sanitario pubblico sempre più sotto pressione.

Nel corso della puntata, condotta da Cristian Valeri e Guido Magrin, Sabia ha sottolineato come le polizze sanitarie rappresentino oggi un importante supporto integrativo, capace di affiancare (e non sostituire) il Servizio Sanitario Nazionale, offrendo accesso agevolato a visite, esami e prevenzione.

Tra gli esempi citati, la polizza Bene Salute, che coniuga rimborsi, assistenza h24 e servizi digitali per rispondere in modo concreto ai bisogni delle persone, anche di lavoratori autonomi e piccole imprese. Un modello mutualistico che riflette la vocazione di Bene Assicurazioni come Società Benefit, impegnata a innovare con impatto positivo sulla collettività.

Silvia Brambilla negli uffici di Milano



Scansiona il QR Code
e scopri di più sulla 9°
edizione di Arte In Bene:



[Brochure "Sezioni di Infinito" di
Silvia Brambilla](#)

RASSEGNA STAMPA

È stata inaugurata, presso la sede della Direzione Generale di Bene Assicurazioni a Milano, la 9° edizione di Arte in Bene, il progetto di esposizione temporanea che dal 2018 accompagna il nostro Sistema BeneFIT.

Protagonista di questa edizione è l'artista Silvia Brambilla, con la sua mostra "Sezioni di Infinito". Nata a Monza nel 1964, l'artista propone una riflessione visiva profonda, sviluppata attraverso composizioni tridimensionali che trasformano la superficie in spazio.

Al centro della sua ricerca vi è l'intreccio: gesto artistico, ma anche metafora di relazione e costruzione. L'artista, il cui percorso ha attraversato la pittura figurativa, la scultura in argilla e la tecnica giapponese Raku (un antico metodo di lavorazione e cottura della ceramica nato in Giappone nel XVI secolo) dà vita a opere fatte di luci, ombre e piani sovrapposti, dove l'emozione individuale incontra le grandi dinamiche sociali e ambientali.

"Come racconta l'artista, dopo aver disegnato e dipinto la composizione, arriva il momento più importante, il 'rito dell'ombra' che la porta a immergersi nell'opera per darle vita tramite l'inserimento delle ombre." Queste le parole del

Silvia Brambilla negli uffici di Milano

critico d'arte Vittorio Fiori a proposito di uno degli elementi caratterizzanti dello stile di Silvia Brambilla.

È il rito dell'ombra, quindi, a dare forma all'opera. Un gesto che invita alla contemplazione e amplifica il significato dell'opera, rendendola esperienza immersiva per chi osserva.

Con questa nuova edizione, Bene Assicurazioni rinnova il proprio impegno verso una cultura aziendale inclusiva e ispirata alla bellezza, capace di creare connessioni tra impresa, arte e sensibilità contemporanee. Il progetto si inserisce nel più ampio orizzonte di valori del Sistema BeneFIT e rispecchia le finalità di Beneficio Comune definite nello statuto della Compagnia come Società Benefit.

Arte in Bene continua così a essere uno spazio creativo di dialogo e riflessione, contribuendo a costruire una visione di impresa che va oltre il business e guarda alla cultura come leva di benessere e crescita collettiva.

REINSURANCE MEETING

Tuesday, 27 May 2025



Scansiona il QR Code e scopri di più sull'incontro con i principali riassicuratori europei:



[Bene Reinsurance Meeting 2025](#)

RASSEGNA STAMPA

Si è tenuto lo scorso 27 maggio il Reinsurance Meeting 2025, appuntamento dedicato al confronto tra Bene Assicurazioni e le principali Compagnie di riassicurazione europee. Un'occasione preziosa per rafforzare relazioni strategiche, approfondire scenari tecnici e riflettere insieme sulle sfide comuni del mercato, all'insegna della sostenibilità tecnica, dell'innovazione e della creazione di valore condiviso.

Tra i momenti più significativi, l'intervento dell'Amministratore Delegato Andrea Sabia, che, con i contributi di Lodovico Radice, CFO, e Alberto Dominici, COO di Bene, ha ripercorso l'evoluzione della Compagnia dal suo avvio come start-up fino all'attuale fase di scale up, fornendo una panoramica dettagliata su numeri, scelte strategiche, progetti, nuovi prodotti e l'evoluzione del modello operativo, con particolare attenzione al contributo concreto delle persone che ogni giorno rendono possibile la trasformazione di Bene in una realtà solida e in continua evoluzione.

Sabia ha voluto ribadire come la traiettoria di crescita di Bene continui ad essere guidata da quattro direttrici fondamentali, le 4P: Purpose, People, Passion e Performance. Sin dalla nascita della Compagnia, la

visione, coraggio e impatto

coerenza rispetto alla nostra missione è stata un punto fermo. Le persone che ne fanno parte dimostrano un'adesione profonda al progetto e non si limitano a ricoprire un ruolo, ma ne abbracciano a pieno i valori, contribuendo con impegno e convinzione alla realizzazione degli obiettivi comuni.

"Tutto questo si deve tradurre in una performance che non può che migliorare con questi presupposti. Questo è l'impegno che mi sento di prendere a nome di tutto il Management team", ha dichiarato Sabà.

A completare il programma, due inspirational reading hanno invitato i partecipanti a riflettere sui concetti di eccellenza, visione, resilienza e imprevedibilità, ponendo l'accento sul senso di ciò che facciamo.

Un sentito ringraziamento a tutti i partner riassicurativi che hanno partecipato: la fiducia e il confronto con ciascuno di loro rappresentano una leva fondamentale nel cammino di crescita condivisa di Bene Assicurazioni.

Maggio 2025

It's All Banking and Insurance 2025



Scansiona il QR Code e approfondisci l'intervento di Mirco Zardoni all'evento:



[Mirco Zardoni all'evento It's All Banking and Insurance](#)

RASSEGNA STAMPA

In occasione della nuova edizione di "It's All Banking and Insurance", evento di riferimento per il settore finanziario e assicurativo organizzato da Brainz Italy, Mirco Zardoni, Responsabile della Piattaforma Digitale e Sistemi IT di Bene Assicurazioni, ha condiviso l'esperienza della Compagnia nell'adozione di soluzioni di Intelligenza Artificiale (AI) e Robotic Process Automation (RPA) a supporto dell'attività agenziale e dei processi interni.

Nel corso del suo intervento, Zardoni ha illustrato alcune applicazioni già operative nel Sistema BeneFIT, tra cui:

- Un AI Assistant integrato in bPortal Blu, portale di emissione per gli agenti di Bene, per rispondere in linguaggio naturale ai quesiti sulle polizze;
- un sistema di preventivazione istantanea da targa e dati cliente in dotazione alle agenzie;
- oltre 120 attività automatizzate tramite RPA che migliorano efficienza e riducono gli errori.

Lo sviluppo di questi strumenti innovativi conferma l'impegno di Bene Assicurazioni nel creare un ecosistema tecnologico avanzato e accessibile, dove l'innovazione si traduce in strumenti concreti al servizio degli Agenti Partner e dei clienti finali. Un approccio che coniuga tecnologia, efficienza e valorizzazione delle persone.



Scansiona il QR Code
per scoprire di più
sull'intervento di Sabìa:



[Andrea Sabìa interviene all'Italy Insurance Forum](#)

RASSEGNA STAMPA

Andrea Sabìa, CEO e Founder di Bene Assicurazioni, è stato protagonista del panel dedicato ai CEO del settore assicurativo, in apertura dell'edizione 2025 dell'Italy Insurance Forum. Un'occasione di confronto tra top manager per analizzare le principali trasformazioni in atto e delineare le prospettive future dell'ecosistema assicurativo italiano ed europeo.

Nel suo intervento, Sabìa ha condiviso una riflessione chiara sul tema della concentrazione del mercato, evidenziando la necessità di preservare la pluralità e la personalizzazione dell'offerta, a tutela degli assicurati e della qualità del servizio.

Al centro dell'intervento anche il tema della governance come leva strategica per garantire trasparenza, equità e sostenibilità, soprattutto in un contesto di mercato dominato da grandi gruppi.

Ampio spazio è stato dedicato all'approccio distintivo di Bene Assicurazioni all'innovazione tecnologica, nel quale Sabìa ha illustrato come l'adozione di strumenti basati su Intelligenza Artificiale e Machine Learning abbia permesso di migliorare l'efficienza dei processi e di restituire tempo prezioso agli intermediari per svolgere attività a maggiore valore consulenziale.



Scansiona il QR Code per vedere il video con i momenti più significativi della Kermesse:



[I momenti più belli della Kermesse Commerciale 2025](#)

RASSEGNA STAMPA

Si è svolta il 4 aprile la Kermesse Commerciale 2025 di Bene Assicurazioni, l'annuale appuntamento che riunisce la rete agenziale della Compagnia per condividere risultati, strategie e novità.

Per l'edizione di quest'anno, la Digital Company ha scelto come location il Centro Congressi Stella Polare di Fieramilano, dove si sono dati appuntamento oltre 460 Agenti e più di 620 partecipanti totali, tra partner, Benefitter e collaboratori del Sistema BeneFIT.

L'evento è stato aperto dall'intervento del CEO, Andrea Sabà, che ha ripercorso i traguardi raggiunti nel corso dell'ultimo anno e illustrato le linee guida della nuova fase di sviluppo industriale, con l'orizzonte strategico già proiettato al piano 2026-2030.

Insieme a tutti gli Executive Manager della Compagnia, Sabà ha presentato numeri chiave, novità di prodotto e soprattutto le evoluzioni tecnologiche pensate per supportare il lavoro degli Intermediari.

I momenti più significativi

La giornata ha visto la partecipazione di ospiti d'eccezione: il Presidente di Bene Assicurazioni, Lorenzo Peccati, e Carlo Pesenti, Consigliere Delegato di Italmobiliare Investment Holding, che con il loro intervento hanno sottolineato la solidità della visione aziendale e il ruolo cruciale della rete commerciale nel futuro della Compagnia.

Numerosi i temi affrontati: strategia distributiva, consulenza ad alto valore, nuovi trend di mercato, evoluzione del portafoglio prodotti e impatto concreto dell'AI nella quotidianità agenziale. Ma il vero protagonista della giornata è stato lo spirito di squadra, alimentato dalla partecipazione attiva di tutta la rete e da un forte senso di appartenenza al Sistema BeneFIT, sempre più coeso e in crescita.



Scansiona il QR Code
per scoprire di più
sull'intervento:



[Alessandra Guazzi interviene al
CXO di IKN](#)

RASSEGNA STAMPA

Alessandra Guazzi, Responsabile Canale Diretto Consumer e Pricing & Analytics di Bene Assicurazioni, ha presentato "Bene Data-Driven Experience" all'evento CXO - Chief Experience Officer, organizzato da IKN Italy presso il Milano Step FuturAbility District.

Nel suo intervento ha raccontato il percorso evolutivo della Compagnia nell'uso dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicati al marketing automation, evidenziando come l'approccio data-driven consenta di raggiungere ogni cliente con il messaggio giusto, nel momento giusto e sul canale più efficace.

I benefici emersi sono concreti: ottimizzazione dei costi, comunicazioni personalizzate e un aumento dei rinnovi e delle opportunità di up e cross-selling. Un approccio che coinvolge anche il canale agenziale, grazie a strumenti digitali progettati per migliorare l'operatività quotidiana in ottica "trial and error", per rendere l'esperienza dell'intermediario, e così quella del cliente, più fluida, coerente ed efficace.



Settimana della filantropia 2025

Una settimana (3-9 marzo) per sostenere
iniziative solidali in Africa

Scansiona il QR Code
per vedere il video
della prossima iniziativa
solidale:



[Scopri l'iniziativa di Medici con
l'Africa Cuamm che sostiene il
Fondo](#)

RASSEGNA STAMPA

Domenica 9 marzo, si è conclusa la Settimana della Filantropia 2025 promossa dal Fondo FarBENE, l'iniziativa solidale ispirata alla memoria di Giovanni Moretti, già vicepresidente di Bene Assicurazioni e promotore del Fondo filantropico. Per sette giorni, Bene e tutti i suoi agenti e collaboratori hanno promosso una campagna di raccolta fondi a sostegno di progetti di micro-imprenditorialità, formazione in diversi Paesi africani, che il Fondo organizza e segue da oltre 7 anni.

Quest'anno prenderà il via il decimo progetto solidale, in collaborazione con l'ONG Medici con l'Africa Cuamm, nella città di Bossangoa, in Repubblica Centrafricana.

L'obiettivo è contribuire al rafforzamento del sistema sanitario locale, attraverso la formazione di nuove ostetriche e l'attivazione di servizi di cure domiciliari. Il contributo del Fondo sarà destinato alla realizzazione di un laboratorio di formazione dotato di attrezzature e materiali didattici, per formare nuove ostetriche e personale sanitario in grado di intervenire sul territorio e ridurre il tasso di mortalità materna, oggi tra i più alti al mondo.

la Settimana della Filantropia 2025

Ricordiamo infatti che il Paese conta una media di soli 5 operatori sanitari ogni 10.000 abitanti, rispetto ai 50 raccomandati dall'OMS.

Per sostenere questa causa, durante la Settimana della Filantropia, Bene Assicurazioni si è impegnata a devolvere una quota del premio su ogni nuova polizza AutoMoto&Van, Bene Infortuni, Bene Professional, Bene Business o Bene Casa sottoscritta in agenzia o per ogni polizza acquistata sul suo sito online, nella giornata di lunedì 3 marzo.

Questo gesto concreto si affianca alla partecipazione attiva di tutti i collaboratori e degli Agenti intermediari Partner del Sistema BeneFIT, che anche quest'anno hanno rinnovato il loro impegno filantropico con grande dedizione personale, mettendo in luce l'anima di Società Benefit che contraddistingue la Compagnia.

Novembre 2024

Alberto Dominici interviene sulla rivista AziendaBanca

L'intervento del COO sulla rivista AziendaBanca



Scansiona il QR Code e
leggi l'articolo completo:



[Alberto Dominici interviene sulla
rivista AziendaBanca](#)

RASSEGNA STAMPA

Nel numero di novembre della rivista AziendaBanca, il COO di Bene Assicurazioni ha raccontato come la Compagnia abbia intrapreso un'importante trasformazione tecnologica, passando in meno di un anno, da un'architettura ospitata in data center privati a una completamente cloud-based.

Questo cambiamento ha consentito a Bene di abilitare un approccio omnicanale, oggi in grado di supportare oltre 500.000 clienti, 450 Agenzie e una raccolta premi pari a 280 milioni di euro.

Alberto Dominici ha sottolineato che il cloud non rappresenta solo una scelta infrastrutturale, ma un vero acceleratore di innovazione, grazie a una piattaforma capace di integrare gestione operativa e analisi avanzata dei dati, elemento centrale per il business.

Guardando al futuro, ha annunciato un forte impegno verso la sicurezza informatica e un interesse crescente nell'applicazione dell'intelligenza artificiale per rafforzare ulteriormente l'efficienza e la competitività di Bene Assicurazioni.

L'intervento del COO sul quotidiano digitale InsurZine Plus



Scansiona il QR Code e
leggi l'approfondimento e
l'articolo:



[L'intervista di Alberto Dominici
sulla rivista InsurZine Plus](#)

RASSEGNA STAMPA

Giovedì 14 novembre, sulla rivista di novembre di InsurZine Plus, è stata pubblicata un'intervista, a cura del Direttore responsabile della testata Andrea Turco, al COO di Bene Assicurazioni, Alberto Dominici, che ha condiviso l'esperienza della Compagnia nell'adozione di tecnologie avanzate, inclusa l'intelligenza artificiale.

Alberto Dominici ha raccontato come Bene, nata otto anni fa come Compagnia nativamente digitale, abbia potuto progettare un'architettura applicativa moderna, riducendo inefficienze e automatizzando i processi. Questo approccio ha permesso di creare un modello sostenibile e profittevole, differenziandosi dalle Compagnie tradizionali che affrontano complesse trasformazioni digitali.

Attraverso processi RPA (Robotic Process Automation) e piattaforme digitali, Bene ha migliorato l'efficienza operativa, attirando intermediari e partner grazie alla semplicità tecnologica e alla rapidità di implementazione. Per quanto riguarda l'IA, l'azienda utilizza modelli LLM (Large Language Model) e il NLP (Natural Language Processing) per automatizzare i flussi operativi e sta esplorando applicazioni in ambiti come l'underwriting e la gestione sinistri, con un approccio pragmatico che evita inutili narrazioni di marketing.



Scansiona il QR Code e approfondisci l'intervento:



[Daniele Ferraro interviene all'evento all'evento di Insurance Connect](#)

RASSEGNA STAMPA

Martedì 12 novembre, presso l'Hotel Meliá di Milano, si è svolto il convegno "Rc auto, dal cliente alla sostenibilità del sistema" di Insurance Connect, al quale Daniele Ferraro, Responsabile del Servizio Sinistri di Bene Assicurazioni, è intervenuto alla tavola rotonda "Gestione sinistri, il valore economico del legame tra efficienza e servizio".

In tale occasione, Ferraro ha illustrato il modello innovativo del Servizio Sinistri di Bene, basato su tre pilastri principali:

- **tecnologia:** un sistema gestionale integrato che copre l'intero processo, dalla denuncia alla liquidazione, migliorando efficienza operativa e soddisfazione del cliente;
- **processi:** progettati nativamente digitali per supportare un'offerta omnicanale (D2C, B2B, B2B2C) e garantire qualità sia nella distribuzione che nel postvendita;
- **persone:** collaboratori aggiornati e proattivi, capaci di migliorare sia il servizio clienti che i processi interni.

Ferraro ha inoltre sottolineato come un rigoroso approccio tecnico e una gestione attenta dei costi siano centrali per mantenere efficienza e contenere il costo medio dei sinistri, come emerso dall'analisi dell'Osservatorio Motor di Bene.



Scansiona il QR Code e
approfondisci l'intervento:



[Il CEO di Bene Assicurazioni
interviene all'evento di Snam](#)

RASSEGNA STAMPA

Giovedì 17 ottobre allo STEP FuturAbility District di Milano, il CEO di Bene Assicurazioni ha partecipato come relatore alla tavola rotonda "Impatto sociale: un dialogo fra filantropia e business". Durante l'intervento, Andrea Sabà ha presentato l'esperienza di Bene, Compagnia assicurativa digitale e Società Benefit, che unisce innovazione tecnologica e impegno per la sostenibilità.

Bene si distingue come esempio di azienda capace di integrare la crescita economica con responsabilità sociali e ambientali. Con un modello di business "with profit" e non solo "for profit", Bene punta a generare valore sia per gli investitori sia per la collettività, dimostrando come tecnologia e sostenibilità possano andare di pari passo. In 8 anni, Bene ha raggiunto 500.000 clienti e costruito una comunità aziendale solida, i Benefitter, con un'attenzione particolare al benessere e alla crescita professionale dei giovani al primo impiego.

Tra gli obiettivi statuari, inoltre, Bene pone enfasi sul supporto alla comunità, come con il Fondo filantropico FarBENE, nato per promuovere la micro-imprenditorialità e il progresso sociale, inclusi progetti per immigrati di ritorno dall'Africa. Alla base, il principio di "restituire" valore ai territori in cui opera.

Ottobre 2024

Alberto Dominici interviene all'evento di AziendaBanca



Scansiona il QR Code e
approfondisci l'intervento:



[Il COO di Bene Assicurazioni
interviene all'evento di Azienda
Banca](#)

RASSEGNA STAMPA

Giovedì 10 ottobre, presso l'Hotel Hilton di Milano, Alberto Dominici, COO di Bene Assicurazioni, ha partecipato come relatore a un evento esclusivo di AziendaBanca, dedicato al top management assicurativo. L'incontro, incentrato sull'architettura cloud e la trasformazione IT, ha visto Alberto Dominici raccontare le sfide iniziali di Bene: avviare rapidamente la Compagnia assicurativa e costruire un'infrastruttura IT scalabile e centralizzata.

Crescendo rapidamente, Bene è passata in soli 8 anni dalla fase di start up a quella di scale up spostandosi su un'infrastruttura full-cloud, migliorando efficienza, sicurezza e continuità operativa. Il COO ha evidenziato l'importanza di un cambio gestionale per ottimizzare il valore del cloud, mantenendo alta l'attenzione su sicurezza e protezione dei dati. Questa evoluzione ha permesso a Bene di rafforzare la propria strategia omnicanale e accelerare il lancio di nuove soluzioni.

Gennaro Mele negli uffici di Milano



Scansiona il QR Code
e scopri di più sull'8°
edizione di Arte In Bene:



[Brochure "Percorsi" – Gennaro Mele](#)

RASSEGNA STAMPA

In occasione dell'8ª edizione di Arte In Bene, Bene Assicurazioni ha aperto le porte all'artista Gennaro Mele per accogliere la sua esposizione temporanea "Percorsi" all'interno degli uffici di Direzione a Milano.

Gennaro Mele, nato nel 1972, presenta opere realizzate con una tecnica pittorica che si focalizza sui concetti di linea, punto, superficie e sull'uso del colore. L'unione di tutti gli elementi, ripetuti all'interno delle opere, favorisce nella mente dello spettatore una sensazione di equilibrio e misura.

La carriera di Gennaro Mele si caratterizza per una ricerca continua che abbraccia l'estetica, la scienza, la filosofia, la tecnica e la pratica, con l'obiettivo costante di affinare la sua espressione artistica. Questo percorso di ricerca gli permette di trasmettere in modo sempre più chiaro e profondo il pensiero alla base della sua produzione creativa.

"La mia attuale indagine estetica è strettamente connessa alle vicende di questo secolo, sempre più preoccupanti per l'erosione delle risorse naturali, la crisi climatica e l'ampliamento dei conflitti armati quale unico strumento risolutivo delle dispute umane. Il mio sguardo si spinge alla dimensione cosmica non per rifugio, ma per richiamare l'uomo sulla sua condizione di finitezza rispetto all'immensità

Gennaro Mele negli uffici di Milano

alla dimensione cosmica non per rifugio, ma per richiamare l'uomo sulla sua condizione di finitezza rispetto all'immensità dello spazio." Gennaro Mele

Ogni ambito di studio rappresenta per Mele un sentiero che si intreccia, si sovrappone, si confronta e si fonde con gli altri, favorendo una contaminazione reciproca e un'evoluzione costante del suo pensiero e del suo linguaggio espressivo.

Tra le opere esposte nella sede di Bene si trovano "La grande quercia", "Tempesta cosmica" e "Immaginaria" che sono emblematiche nel percorso di Mele.

L'artista, inoltre, ha realizzato un'opera appositamente per Bene Assicurazioni dal titolo "Il mio universo".

"L'opera "Il mio Universo", realizzata site specific per gli spazi di Bene Assicurazioni, è un manifesto esplicito per la costruzione di un mondo nuovo che dovrà passare attraverso la consapevolezza delle infinità che il Cosmo ci pone dinanzi, in opposizione alle piccolezze delle inutili volontà di affermazione dell'essere umano." Gennaro Mele

Per approfondire le opere dell'artista e il suo percorso d'autore, è possibile scansionare il qr code e scaricare la brochure.

Anche quest'anno, grazie all'iniziativa Arte in Bene, la Compagnia continua a promuovere il gusto artistico e a trasformare temporaneamente gli spazi di lavoro dei collaboratori del Sistema BeneFIT in vere e proprie gallerie d'arte, perseguendo gli obiettivi previsti dal suo statuto di Società Benefit.

i momenti più significativi



Scansiona il QR Code e scopri di più sull'evento:



[Bene Family Club 2024: i momenti più salienti](#)

RASSEGNA STAMPA

Dal 5 al 7 settembre 2024 si è svolto presso l'hotel Casale di Colli del Tronto (AP) il Bene Family Club, un evento di Bene Assicurazioni che coniuga momenti di svago e di formazione professionale. L'iniziativa ha coinvolto 362 partecipanti, tra Agenti Partner del Sistema BeneFIT e i loro familiari.

Durante l'evento, gli Agenti hanno avuto modo di partecipare a sessioni di aggiornamento e a presentazioni di importanti novità. In particolare, nella giornata di venerdì 6 settembre, il Direttore Commerciale Nord, Salvatore Nobile, e il Direttore Commerciale Centro-Sud, Vincenzo Iurillo, hanno illustrato l'evoluzione e la segmentazione della rete agenziale, sottolineando i risultati conseguiti negli ultimi sette anni.

A seguire, l'Amministratore Delegato ha tenuto una "lectio brevis", approfondendo e commentando alcuni indicatori di sintesi e lo stato attuale del mercato assicurativo italiano con un focus anche sul caso della Compagnia.

Nel pomeriggio, Alberto Giovenzana, Responsabile Area Affari, ha presentato la nuova polizza Bene Infortuni che verrà introdotta nel mese di ottobre, argomento ripreso anche dall'Amministratore Delegato e da Salvatore Nobile.

i momenti più significativi

In questa occasione, sono state illustrate le nuove garanzie e le migliorie a quelle già esistenti, introducendo inoltre l'innovativa "Quota Semplice" Bene Infortuni. Questa soluzione permetterà di velocizzare la creazione dei preventivi senza la necessità di inserimento dei dati anagrafici del cliente, utilizzando un approccio "Mobile First" con accesso tramite credenziali bPortal, oltre alla possibilità di salvare e condividere le proposte.

Il venerdì si è concluso con una cena dedicata alla riflessione su temi ambientali e di sostenibilità. Al centro della scena, le opere d'arte dell'iniziativa "SYNS the sea you've never seen" di Stefano Rudari, realizzata con bottiglie di plastica riciclate che ha rappresentato simbolicamente l'importanza del riutilizzo dei materiali.

L'evento si è concluso sabato 7 settembre dove il Business Meeting è proseguito con una tavola rotonda dedicata agli ultimi aggiornamenti sui settori Motor, bPortal e Sinistri, moderata dal COO Alberto Dominici, con la partecipazione dei Responsabili Motor, Luigi Restieri, USB e Gestione Portafoglio, Nicola Guardamagna, e Sinistri, Daniele Ferraro. Tra i temi trattati, il nuovo flusso per la sostituzione auto, le nuove funzionalità del calendario scadenze, gli aggiornamenti sulla garanzia Assistenza per il settore Motor e una nuova scheda di consultazione per i Sinistri.

Il ritorno positivo e i numerosi commenti ricevuti dai partecipanti rafforza l'impegno di Bene nel voler coltivare una relazione di prossimità continua con i propri Intermediari Partner.

MARTEDÌ 30 LUGLIO 2024

www.corriere.it

Italia EURO 1,50 | ANNO 149 - N. 180

CORRIERE DELLA SERA

ISTITUTO TONIOLO, IL RAPPORTO GIOVANI

Stage, la grande (dis)illusione

Scansiona il QR Code e
leggi l'articolo completo:



["Stage, la grande \(dis\)illusione"](#)

RASSEGNA STAMPA

Martedì 30 luglio, il Corriere della Sera ha citato Bene Assicurazioni nel contesto della premiazione all'evento "Best Stage 2024" di Repubblica degli Stagisti avvenuta lo scorso mercoledì 26 giugno 2024.

L'articolo affronta come il mercato del lavoro in Italia sia diviso tra aziende all'avanguardia che investono sui giovani e altre che, purtroppo, ancora rimangono ancorate al passato.

Uno studio del Consiglio Nazionale dei Giovani ha esplorato le differenze tra i giovani Neet (Not in Education, Employment, or Training) nelle aree metropolitane e rurali in Italia. La ricerca, supportata dall'Iref, evidenzia che solo il 9,6% dei Neet nelle aree rurali possiede un diploma o una laurea, rispetto al 65,3% nelle aree urbane. Inoltre, il 50% dei giovani nelle aree urbane è economicamente indipendente, mentre nelle zone rurali questa percentuale è molto più bassa.

Un rapporto dell'Istituto Toniolo, attraverso la ricerca "Rapporto Giovani 2024", ha inoltre sottolineato che molti giovani italiani intraprendono stage che spesso non sono retribuiti in modo adeguato.

Questo comporta che il 14% dei giovani decide di interrompere lo stage prima della fine poiché insoddisfatti o attratti da altre opportunità.

I tirocini sono maggiormente concentrati al Nord e l'offerta di stage gratuiti è ancora alta, soprattutto quelli curricolari, privi delle tutele previste per gli extracurricolari. Nonostante l'aumento delle policy migliorative prima della pandemia, recentemente c'è stato un rallentamento.

Per tali ragioni, la Repubblica degli Stagisti, come ogni anno durante l'evento "Best Stage", ha premiato aziende che eccellono nelle condizioni di stage e lavoro per i giovani. Bene Assicurazioni, in questo frangente, ha ottenuto i premi per "Miglior tasso di assunzione diretta" e per "Speciale apprendistato".

THE SCALE-UP PHASE



Vuoi saperne di più? www.bene.it/news